



Communiqué de presse, 10 décembre 2024

Sunlife reçoit deux prix prestigieux lors de la 24ème édition des Hospitality Awards®

La 24ème édition des Hospitality Awards® s'est tenue le 28 novembre à Paris sous le Haut Patronage du Président de la République Emmanuel Macron. Présidée par Puneet Chhatwal, PDG de IHCL (Indian Hotels Company Limited), en présence de Marina Ferrari, Ministre déléguée chargée de l'Économie du tourisme en France, cette cérémonie a récompensé des établissements et des professionnels du secteur hôtelier pour leurs initiatives exemplaires, sélectionnés parmi 30 finalistes issus du monde entier.

Lors de cette soirée, le groupe hôtelier mauricien Sunlife s'est distingué en remportant deux trophées majeurs :

- **Prix de la Meilleure Action Innovante en faveur du Développement Durable** pour les initiatives de l'hôtel Long Beach, dans la catégorie des "Local Winners", réunissant les établissements individuels du monde entier.
- **Prix de la Meilleure Initiative Innovante pour la Protection de l'Environnement (Vote du Public)**, pour le centre de conservation marine, dans la catégorie "Corporate Winners" réunissant les plus grands groupes hôteliers du monde entier.

Sunlife était également nommé pour la meilleure initiative innovante de responsabilité sociale 2024, (Vote du Public) pour le Cancer Ward de l'hôpital Victoria parrainée par Sunlife. Cette initiative soutient la seule unité pédiatrique de traitement du cancer chez l'enfant à Maurice, offrant des soins essentiels, de l'éducation et de l'autonomisation aux enfants et à leurs familles.

C'est la troisième fois que Sunlife remporte un trophée au Hospitality Awards®. Le groupe avait déjà reçu en 2018 le prix de la meilleure initiative en matière de Développement Durable pour son programme SUNCARE, puis en 2021 le prix de la meilleure initiative en matière de développement durable au Long Beach.

Meilleure Action Innovante en faveur du Développement Durable

Ce prix récompense des actions novatrices dans le domaine du développement durable pour les communautés, les populations locales, les employés, et/ou les sites touristiques ainsi que les ressources naturelles dans l'industrie hôtelière.

L'engagement remarquable de l'hôtel Long Beach a ainsi été récompensé. Parmi ses initiatives phares :

- **Économie circulaire** : réutilisation de 20 000 m³ de gravats d'un ancien complexe pour réduire les déchets et limiter la consommation de matériaux.
- **Énergies renouvelables** : transition vers un système de chauffage solaire de l'eau à plus de 80 % et installation de stations de traitement et d'embouteillage d'eau en interne.
- **Zéro plastique** : élimination complète du plastique dans les équipements des chambres.

- **Préservation de la biodiversité** : avec notamment la création de sentiers botaniques guidés, abritant 3 400 plantes endémiques, un centre de recherche marin en partenariat avec l'Université de l'île Maurice et le Dr David Vaughan en Floride, ou encore l'installation de ruches dans les jardins de l'hôtel, et enfin des initiatives éducatives interactives pour les visiteurs.
- **Engagement communautaire** : programmes tels que « Adoptez un Arbre », partenariats avec des artisans locaux, et promotion d'une agriculture intelligente face aux défis climatiques.

Meilleure Initiative Innovante pour la Protection de l'Environnement

Cette distinction met en lumière l'impact profond des efforts de conservation marine et de sensibilisation éducative menés par Sunlife dans le cadre de son « marine discovery programme ».

Le **Marine Discovery Programme** de Sunlife est le fruit d'une collaboration avec des partenaires clés, tels que l'Université de Maurice, la Haute Commission australienne et le Rajiv Gandhi Science Centre. Sunlife emploie trois scientifiques marins dédiés (deux sur la côte est et un sur la côte ouest), qui s'engagent activement auprès des enfants et des adultes pour la conservation marine. À travers des ateliers interactifs, des visites guidées et des activités éducatives, ils ont touché plus de 10 000 participants à ce jour, inspirant une nouvelle génération de militants des océans.

Sunlife s'engage à promouvoir une éducation inclusive et à inspirer les jeunes à devenir des citoyens responsables à l'échelle mondiale. Notre mascotte, Izzy l'Abeille, anime des initiatives interactives, enseignant aux enfants la gestion des déchets, la protection des plages et le soin de l'environnement de manière ludique et captivante.

L'engagement de Sunlife s'étend à plus de 50 écoles et 1 000 élèves grâce à des concours et des expériences d'apprentissage pratiques. Ces programmes non seulement sensibilisent, mais permettent également de mieux comprendre la biodiversité marine et l'importance de la conservation.

Ali Abdool, Responsable du Développement Durable pour le groupe Sunlife s'est félicité de ces deux récompenses : *“Ces deux prix prestigieux témoignent de notre engagement en faveur d'une hôtellerie durable et inclusive, aligné sur le Plan Stratégique 2030 de l'ONU à Maurice. Nos équipes méritent cette reconnaissance internationale pour leur travail acharné et leur créativité. Sunlife continuera à repousser les limites pour non seulement réduire son empreinte carbone, mais aussi créer un impact positif pour ses communautés et son environnement.”*
